

チャミスルがTikTokオーディション&新大久保をジャック！

「#チャミスルムーブ」キャンペーンを 11月1日（月）よりスタート

元NMB48の渡辺美優紀とJYP初日本人練習生の南りほがアンバサダーに就任しWEBムービーも公開！

特設サイトURL : https://www.jinro.co.jp/chamisulmove_campaign/

「JINRO」「チャミスル」などを扱う総合酒類会社眞露株式会社（本社：東京都港区 代表取締役：柳宝馨 ユウ ボヒョン）は、11月1日（月）から「#チャミスルムーブ」キャンペーンを開始します。キャンペーンでは、元NMB48の渡辺美優紀さんと、JYP初日本人練習生の南りほさんの2人がアンバサダーに就任し、TikTok上でのオーディション企画を開催します。また、新大久保(新宿区)の飲食店にてスタンプラリーや景品イベントを実施します。フォトスポットの設置も予定されており、チャミスルに染まった新大久保の街を是非お楽しみください。



WEBムービー：#チャミスルムーブ「新大久保TikTokキャンペーン」

YouTubeURL : <https://www.youtube.com/watch?v=wgwkFh6N6fk>

TikTokで開催される「#チャミスルムーブ オーディション」

■入賞者は新大久保の屋外ビジョンに掲出されるチャンス！

「#チャミスルムーブ オーディション」は、TikTok上で行われるオーディション形式のキャンペーン。オリジナルの盛れるエフェクトと音楽に合わせて、是非ハッシュタグ「#チャミスルムーブ」をつけて遊んでみてください。

オーディションの入賞作品が街頭ビジョン「新大久保 K-1ビジョン」で放映されるチャンスも！12月24日（金）より掲出予定です。

応募期間：2021年11月1日（月）～12月9日（木）23:59

入賞者発表：2021年12月24日（金）※特設サイトにて発表

「新大久保 K-1ビジョン I」掲出：2021年12月24日（金）～12月31日（金）

※応募概要は特設サイトをご覧ください。

特設サイト：https://www.jinro.co.jp/chamisulmove_campaign/



■元NMB48の渡辺美優紀さんとJYP初日本人練習生の南りほさんがアンバサダー

同オーディションのアンバサダーとして、みるきの愛称で親しまれている元NMB48の渡辺美優紀さんと、JYP初日本人練習生として注目を集める南りほさんが参加します。

アンバサダーの2人が選ぶ「渡辺美優紀賞」（5名）、「南りほ賞」（5名）に選ばれた方は、屋外ビジョン「新大久保 K-1ビジョン I」にて掲出されるムービーへの出演権と、2人の好きなフレーバーのチャミスル1種（20本）をプレゼント。また、チャミスル賞（10名）では、チャミスル5本セットが贈られます。



素材ダウンロード先URL 【共通PASS】 jinro

動画素材：<https://bit.ly/3Cg0BVj> / 画像素材：<https://bit.ly/3jBjP0h>

東京で手軽に韓国気分を味わえる新大久保。
韓国カルチャーが根付く土地ということもあり、チャミスルを取り扱っていただいているお店が多数。そんな街を「#チャミスルムーブ」で盛り上げていきます。

また、ポスターや街灯フラッグを掲出するなど、韓国カルチャーの聖地ともいえる新大久保がチャミスルカラーに染まります。



・「飲んで集める！スタンプラリー」や「飲むチョア！チャミスルチャレンジ」景品イベントも！

※満20歳以上の方が対象のイベントとなります。
※諸事情により、イベントの内容が変更になる可能性があります。

「飲んで集める！スタンプラリー」実施概要

参加店舗でチャミスルを2本頼むと、スタンプ1個GET！
スタンプが集まったら、景品交換所にて抽選&景品交換。
人気の高級家電や韓国食品の詰め合わせセットなど、豪華景品が当たります。

※1回の来店につき、1スタンプまで

期間：2021年11月1日（月）～12月25日（土）

場所：新大久保エリアの対象店舗

交換所：「明洞のり巻き 新大久保店」2F 東京都新宿区百人町1-3-17

参加条件：抽選回数は2個コースで1回、4個コースで2回となります。

スタンプ1個未満の場合は対象外となります。



「飲むチョア！チャミスルチャレンジ」実施概要

参加店舗でチャミスルを2本頼むと、その場でチャミスル オリジナルネームタグがもらえます。

期間：2021年12月1日（水）～12月25日（土）

場所：新大久保エリアの対象店舗

参加条件：対象店舗でチャミスルを2本ご注文いただいた方



※対象店舗は特設サイトにてご覧いただけます。

□ ■ □ 本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先 □ ■ □

#チャミスルムーブPR事務局（株式会社マテリアル）

TEL：03-5459-5490/FAX：03-5459-5491 MAIL：bp1-1g@materialpr.jp

〔担当〕川上：070-7789-2800／和田：070-8684-1993

・「#チャミスルムーブ」 WEBムービー（キャンペーン告知）

出演：渡辺美優紀、南りほ
 ムービー公開日：2021年11月1日(月)～
 YouTube URL： <https://www.youtube.com/watch?v=wgwkFh6N6fk>

「#チャミスルムーブ」を合言葉に、TikTokオーディションと新大久保イベントの告知を行うムービー。渡辺美優紀さんと南りほさんの可愛くも、躍動感のあるダンスに注目です。



・「#チャミスルムーブ」レッスンビデオ

出演：渡辺美優紀、南りほ
 動画公開日：2021年11月1日(月)～
 YouTube URL： <https://www.youtube.com/watch?v=qxUs6mqrURM>



インタビュー概要

Q1. 今回のWEBムービーの見所を教えてください

南：私たちの可愛い衣装です。二人で踊っている姿も沢山の方に見て欲しいです。渡辺さんとは初対面だったのですが、ユニットを組んでいるようですごく楽しく踊れました。リンクコードで「#チャミスルムーブ」踊って頂くのも面白いかもしれません。

渡辺：「チャ、チャ、チャミスル」が頭から離れないです。ファンの皆さんにとっても、珍しいコラボになったと思います。振付はムーブの初めにカウントを取る動きが好きです。



Q2. チャミスルをどんな時に飲みますか？

渡辺：私は、お友達と喋りながら飲みたくなります。この間、ファンクラブの中で、自分の誕生日のオンライン配信をしたんです。その特に、チャミスルで乾杯をしたのですが、すごく楽しかったです。あと、オシャレなチーズを食べながら飲むのもいいかもしれません。

南：20歳になって韓国で初めて飲んだお酒がチャミスル。トッポギなどの韓国料理と一緒に飲みながら映画を見るのが好きです。チャミスルは色々なフレーバーが出ているので、お酒が苦手な方でも、世代問わず飲みやすいと思います。

渡辺：南さんと「チャミスル会をしよう」って約束したんです。私は酔っ払うとポツとなってしまうので、気を付けながら楽しく嗜みたいと思います。



Q3. 「#チャミスルムーブ」に挑戦する皆様に、メッセージやアドバイスをお願いします。

南：チャミスルを1杯飲んでから、チャレンジして見て欲しいです。お酒で更に気合いが入って、楽しくなると思います。

渡辺：是非参加してください！「#チャミスルムーブ」は少し練習すると、意外とできるので沢山の方にチャレンジして欲しいなと思います。あと私の推しチャミスルは炭酸で割る飲み方です。試してみてください。

「#チャミスルムーブ」は、チャミスルを振ったり回したりして楽しむ、ボトルを使ったムーブのことです。 きっと、いつものチャミスルがもっとおいしく感じられるはず。チャミスルと、おいしく踊ろう。

出演者情報



渡辺 美優紀 (わたなべ みゆき)

生年月日 : 1993年9月19日
出身地 : 奈良県

アイドルグループNMB48の1期生メンバーとして活躍。2016年のグループ卒業後は、フォトスタイルブック「美優紀です。」やソロアルバム「17%」をリリースするなど、多方面で活躍。アイドル時代から変わらぬキュートなルックスに加え、メイクやファッションなどの美的センスにも根強い支持を得ている。



南 りほ (みなみ りほ)

生年月日 : 1995年11月1日
出身地 : 兵庫県

元JYPエンターテインメントの日本人練習生第1号。昨年には韓国で大ブームを巻き起こし、日本でも大きな話題を集めた『A-TEEN』シリーズに続く、WEBドラマ『また出会った君』にも出演。また、2021年9月にはスタイルブック「Ree: Riho Minami fashion & beauty BOOK」を発売するなど、日韓でマルチに活躍中。

会社情報

・眞露株式会社について



眞露(株) は、韓国にあるハイトジンロ株式会社の日本法人であり、日本で販売を開始してから2019年で40周年を迎えました。「JINRO」、「チャミスル」、「JINROマッコリ」などの日本市場向け商品開発・輸入・販売・マーケティングを行っています。

・チャミスルについて



韓国ドラマや映画の飲酒シーンに登場する『緑の小瓶のお酒』でおなじみの韓国焼酎（ソジュ）。チャミスルは、韓国本国のシェアは60%以上を誇る※韓国No.1ブランドです。キンキンに冷えたチャミスルをショットグラスに注ぎ、ストレートで「クッ♪」と飲むのがオーソドックスな飲み方。竹炭で4回の濾過作業をし、極限まで不純物を取り除いているため、ストレートでもスッキリとした澄んだ味わいとまろやかな後味が楽しめます。

※2021年(3月時点) 韓国国内焼酎出荷実績 Nielsen Korea 調べ

素材ダウンロード先URL 【共通PASS】 jinro

動画素材 : <https://bit.ly/3Cg0BVj> / 画像素材 : <https://bit.ly/3jBjP0h>

☐ ■ ☐ 本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先 ☐ ■ ☐

#チャミスルムーブPR事務局 (株式会社マテリアル)

TEL : 03-5459-5490/FAX : 03-5459-5491 MAIL : bp1-1g@materialpr.jp

[担当] 川上 : 070-7789-2800 / 和田 : 070-8684-1993