

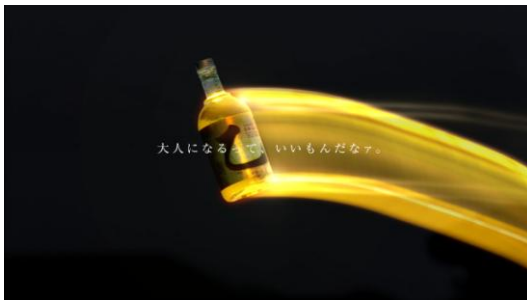
金の JINRO から光の軌跡がたなびく

## 『眞露乙 榎樽 5 年熟成』新 TVCM

「マイ・ゴールデン・タイム」篇 (15・30 秒)

2012 年 4 月 6 日(金)よりオンエア開始

韓国焼酎「JINRO」、「チャミスル」を輸入・販売する眞露ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:<sup>ヤンインジブ</sup>楊仁集)は、『眞露乙 榎樽 5 年熟成』の新 TVCM を 4 月 6 日(金)よりオンエア開始致します。



「眞露乙 榎樽 5 年熟成」は「Premium JINRO 乙」と同じく創業当時の原酒レシピをベースに造られた本格長期熟成米焼酎です。米焼酎の特質である上質で華やかな薫りと、樽熟成独特のカカオのロースト香や熟成したプラリネのような甘く複雑な薫りが特徴です。スツと抜けるような口当たりと、熟成酒独特の滑らかな舌触り、そして最後にはほのかな蜂蜜のような余韻を残します。

新 TVCM は、商品の上質な特徴と液色から“金の JINRO”と表現。何げない日常に灯る、特別なひと時をテーマにしています。「眞露『乙』」という「大人のワクワク」を買って家路に就くひとときの大人の高揚感を描いています。袋の中の商品が放つ金色の光が、主人公の気持ちを代弁するかのよう、動きに合わせて表情豊かな軌跡を描きます。幻想的で不思議な温かみのある世界に観る人を導きます。ふつうの家飲みも「眞露『乙』」がひとつあれば、ゴールデンタイムに変えることができるのです。お酒の楽しさを描いた過去の JINRO CM と通底しながら、商品のプレミアム感・大人の世界観を表現しました。

# JINRO

## 【TVCM 概要】

◇タイトル:「マイ・ゴールデン・タイム」篇 (15/30 秒)

◇放送地域: 全国

◇放送開始: 4 月 6 日 (金)

◇内容:

BGMは、帰り道を思わせ、なじみ深い「故郷の空」。夜の住宅街に不思議な金の帯がたなびいています。金に光るビニール袋をぶら下げ嬉しそうに橋の上を歩く男。袋の動きに合わせて光の軌跡が生まれます。主人公が、袋を持ち上げ、袋の中の「真露『乙』」が放つ光の仕業に気づくと、高揚感は一気にピークへ。気持ちが一気に解放される心象風景が続きます。

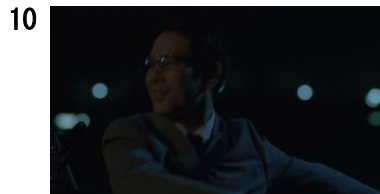
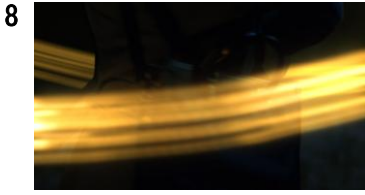
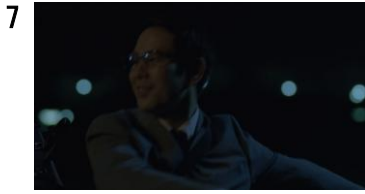
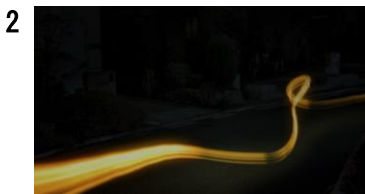
## 【制作エピソード】

撮影は 3 月中旬、一見日本ではないかのような美しく閑静な街並みが非常に印象的な神奈川県湘南国際村で行われました。当日は時折小雨が舞う不安定な空模様で、撮影が始まる夕方には天候も回復したと思ったのも束の間、予想外の霧が発生し、監督・カメラマンはじめスタッフ一同決行を躊躇する場面もありましたが、撮影をすることができました。ビジュアル上のポイントである光の帯を美しく表現するために計算しながら、同一カットを何度も微妙な違いで撮影しました。主人公のサラリーマン役を演じた三浦さんは東京バレエ団出身で、ターンやステップ等しなやかに優雅な動きを披露してくれました。自分の演技をモニターでチェックしながら監督の細かい要求に応え、深夜まで疲労の色を一切見せずに最後まで演技きってくださいました。

# JINRO

## 【TVCM カット表】

「マイ・ゴールデン・タイム」篇 30 秒



【S】大人になるって、いいもんだなァ

【S】金のJINRO

【NA】金のJINRO

【NA】眞露「乙」

C.1

人類ミナ  
JINRO

# JINRO

## 【制作スタッフリスト】

| CM タイトル       | 「眞露乙 榎樽 5 年熟成」<br>「マイ・ゴールデン・タイム」篇 (15/30 秒) |
|---------------|---|
| 企画・制作         | (株)博報堂                                      |
| クリエイティブディレクター | 湯浅 英太郎                                      |
| コピーライター       | 新沢 崇幸                                       |
| プランナー         | 新沢 崇幸                                       |
| アートディレクター     | 青木 康純                                       |
| プロデューサー       | 芝村 至  |
| 制作            | 村上 卓也                                       |
| 演出            | 後藤 匠平                                       |
| 撮影            | 新津保 建秀                                      |
| 照明            | 若林 茂一                                       |
| 美術            | 福澤 裕二                                       |
| スタイリスト        | 山田 直樹                                       |
| ヘアメイク         | 河井 清子                                       |
| CG            | グラフィニカ                                      |
| 音楽            | メロディー・パンチ                                   |
| キャスト          | 三浦 高典                                       |

# JINRO

## 【製品概要】

- 製品名 : 眞露乙 檜樽 5 年熟成(じんろおつ かしたるごねんじゅくせい)
- 特長 : ・ モンドセレクション 3 年連続最高金賞受賞の「Premium JINRO 乙」と同じ、1924 年の眞露創業当時の遺伝子を受け継ぐ本格米焼酎。
  - ・ 創業当時の原酒レシピをベースにし、「白麴」+「減圧蒸留」という製造方法を採用することにより、素材本来の香りを生かしながらも、すっきりと飲みやすい味わいに。
  - ・ テネシーウイスキーの熟成に使用した檜樽で 5 年以上熟成することにより、樽熟成独特のカカオのロースト香や熟成したプラリネのような甘く複雑な薫り。
- 出荷開始 : 2012 年 3 月 21 日(水)
- 販売地区 : 全国
- 種類 : 本格焼酎
- 原材料 : 米、米麴
- アルコール度数 : 25%
- 容量 : 720ml
- 希望小売価格 : 1,200 円(税別)



## ■眞露ジャパンについて

眞露ジャパンは韓国にあるハイトジンロ株式会社の日本法人であり、「JINRO」、「チャミスル」、「Premium JINRO 乙」、「JINRO マッコリ」などの日本市場向け商品開発・輸入・販売・マーケティングを行っています。ホームページ：<http://www.jinro.co.jp/>

### 【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

眞露ジャパン株式会社 マーケティング部 呉(オ)

電話 03-5403-9575 FAX 03-5403-9568

MAIL ou220@jinro.co.jp

### 【本件に関する読者様のお問い合わせ先】

\* 紙誌面に掲載いただく場合は、下記の電話番号でお願いします

眞露ジャパン株式会社 お客様相談室 電話 0120-460-580