

# JINRO

報道関係各位

2012年3月14日

眞露ジャパン株式会社

## マッコリの JINRO から、今度は女性のためのノンアルコール 『Bikky(ビッキー)』、3月21日より出荷開始！

～ 「大人の時間」、「お酒の気分」を楽しみたいママ達のための 0.00% ～

韓国焼酎「JINRO」、「チャミスル」を輸入・販売する眞露ジャパン株式会社(本社：東京都港区、代表取締役：<sup>ヤンジン</sup>楊仁集)は、ドイツ産のアロマホップを贅沢に使った「フルーティな薫り」が特長のノンアルコールビール『Bikky(ビッキー)』を、本年3月21日(水)より出荷開始することを発表致します。

ビール気分をいつでも手軽に楽しめる商品として、ノンアルコールビールは女性達の間でも広がりを見せていますが、この度当社では、「JINRO マッコリ」で育んだ、女性向け飲料のノウハウをふんだんにつぎ込み、ママ層にターゲットを絞り込んだノンアルコールビールを開発しました。

### ■「ママ会」を一層楽しく！

『Bikky』には、“ビール気分でウキウキ”という意味が込められています。子育てや、日常の悩みを気軽に打ち明けられる「ママ会」の時間を一層盛り上げてくれる飲み物として、家事を一気に片付けたい時の気分の盛り上げに、またリラックスしたい時や解放感を楽しみたい時などに、ママに飲んでもらいたいノンアルコールビールです。

### ■“雰囲気”に酔いたいママ達に

20～40代の子育て世代の女性を中心にアンケート調査を行ったところ、ノンアルコールビールに対しては、単にビール代替の味わいを追うだけではなく、「大人の時間」や、「お酒の気分」といった“雰囲気”を重視する結果が見られました。

当社では、そんなママ層女性の雰囲気を一層盛り上げられるノンアルコールビールの開発に着手。大ヒット商品となった「JINRO マッコリ」の経験を活かし、この度、フルーティな薫りを持つノンアルコールビールの開発に成功しました。



人類三十  
JINRO

# JINRO

## ■素材にこだわった贅沢な味わいと、目を引くパッケージデザイン

ドイツ産のアロマホップを贅沢に使った「フルーティな薫り」と、またオーストラリア産の麦芽をふんだんに使った、モルト由来の「苦みと甘みの絶妙なバランス」を実現するノンアルコールビールに仕上げています。

またパッケージは、ママ達の視線を意識し、手に取りやすさと新しさを追及した、目を引くパッケージデザインを採用。消費者調査の結果、「登場感」や、「好感度」といった部分での圧倒的な支持を得た今回のデザインに決定しました。

## 【商品概要】

- |          |   |
|----------|---|
| ■商品名     | Bikky (ビッキー)  |
| ■出荷開始    | 2012年3月21日(水)   |
| ■販売地区    | 全国  |
| ■種類      | 炭酸飲料(ビールテイスト飲料)   |
| ■アルコール度数 | 0.00%   |
| ■容量      | 350ml   |
| ■希望小売価格  | オープン  |
| ■賞味期限    | 10ヶ月  |
| ■特長      | <ul style="list-style-type: none"><li>・ママ層にターゲットを絞り込んだノンアルコールビール。</li><li>・ドイツ産アロマホップを贅沢に使い、他には無い「フルーティな薫り」を実現。</li><li>・手に取りやすさと新しさを追及した、目を引くパッケージデザインを採用。</li></ul> |

## ■眞露ジャパンについて

眞露ジャパンは韓国にあるハイトジンロ株式会社の日本法人であり、「JINRO」、「チャミスル」、「Premium JINRO 乙」、「JINRO マッコリ」などの日本市場向け商品開発・輸入・販売・マーケティングを行っています。ホームページ：<http://www.jinro.co.jp/>

### 【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

眞露ジャパン株式会社 マーケティング部 呉(オ)

電話 03-5403-9575 FAX 03-5403-9568

MAIL ou220@jinro.co.jp

### 【本件に関する読者様のお問い合わせ先】

\* 紙誌面に掲載いただく場合は、下記の電話番号でお願いします

眞露ジャパン株式会社 お客様相談室 電話 0120-460-580