

<報道関係各位>

2010年9月13日

眞露ジャパン株式会社

大人気の「JINRO 梅酒」がリニューアル！  
あて  
『JINRO 艶やか梅酒』新発売

－ 韓国・全羅南道光陽産の梅 100%使用。本年9月より全国で一斉発売開始 －

韓国焼酎「JINRO」、「チャミスル」を輸入・販売する眞露ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:楊仁集)は、『JINRO 艶やか梅酒』(じんろ あてやかうめしゅ、300ml、アルコール度数10%)を本年9月28日(火)より、出荷開始致します。

この『JINRO 艶やか梅酒』のコンセプトは、ズバリ商品名そのもの  
“美しさを強く意識しながら艶やかに飲む梅酒”です。

「JINRO 梅酒」のおいしさをそのままに食物繊維を新たに配合し、カロリーも控えめに仕上げました。使用される梅には、韓国最大の梅の群落地として有名な全羅南道光陽産の梅を 100%使用し、切れが良く艶やかな味わいを実現しております。

#### ■『JINRO 艶やか梅酒』の特長

- パッケージも味も艶やかそのもの
- 食物繊維を 4.5g 配合 (1.5g/100ml)
- カロリーを 37%オフ (JINRO 梅酒比較)
- 韓国で最も有名な産地として知られている、全羅南道光陽の梅を 100%使用
- 割ってもそのままでも楽しめる軽やかな飲み口のアルコール度数(10%)



【JINRO 艶やか梅酒】

当社では、2001年より「JINRO 梅酒」の販売を行ってまいりましたが、近年の「美容」「健康」に対する意識の高まりを受け今回の商品刷新に至りました。

# JINRO

伸張している梅酒市場において 20 代～30 代の女性を中心に『JINRO <sup>あて</sup>艶やか梅酒』の織り成す世界を楽しんでいただきたいと希望しております。

## 【商品概要】

- 商品名: 『JINRO <sup>あて</sup>艶やか梅酒』
- 出荷開始日: 2010 年 9 月 28 日
- 販売地区: 全国
- 酒類品目: リキュール
- アルコール分: 10%
- 容量: 300ml
- 希望小売価格: 375 円(税別)
- 特長:
  - ・ パッケージも味も<sup>あて</sup>艶やかそのもの
  - ・ 食物繊維を 4.5g 配合(1.5g/100ml)
  - ・ カロリーを 37%オフ(JINRO 梅酒比較)
  - ・ 韓国・全羅南道光陽産の梅を 100%使用
  - ・ 割ってもそのままでも楽しめる軽やかな飲み口のアルコール度数(10%)

## ■眞露ジャパンについて

眞露ジャパンは韓国にある株式会社眞露の日本法人であり、「JINRO」、「チャミスル」、「Premium JINRO 乙」、「JINRO マッコリ」などの日本市場向け商品開発・輸入・販売・マーケティングを行っています。ホームページ: <http://www.jinro.co.jp/>

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】  
眞露ジャパン株式会社 マーケティング部 信太(しだ)  
電話 03-5403-9575 FAX 03-5403-9568  
MAIL shida088@jinro.co.jp

【本件に関する読者様のお問い合わせ先】  
\* 紙誌面に掲載いただく場合は、下記の電話番号でお願いします  
眞露ジャパン株式会社 お客様相談室 電話 0120-460-580