

JINRO

<報道関係各位>

2010年5月10日

眞露ジャパン株式会社

『Sparkling JINRO 80』、6月中旬より新発売

～ 糖類ゼロ。大人気の「Sparkling JINRO」がカロリー半分になって新登場！ ～

甲類焼酎「JINRO」、「チャミスル」を輸入・販売する眞露ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：^{ヤンインジブ}楊仁集）は、『Sparkling JINRO 80』（スパークリング ジンロ ハチジュウ）を、本年6月中旬より発売開始（予定）することを発表致します。



【Sparkling JINRO 80】

この『Sparkling JINRO 80』は、昨年発売され大好評を博した JINRO ブランド初の RTD※「Sparkling JINRO」の機能性飲料で、「Sparkling JINRO」の美味しさはそのままに、①カロリー約半分（80kcal）、②糖類ゼロ、③グレープフルーツ果汁入りのライトな飲み口、など高い機能性を持つ商品として開発されました。

また若年層のお酒離れと、低アルコールで爽やかな味わいを求める“ライト化”への一層の嗜好変化を踏まえ、アルコール分も4%から3%に変更。はじけるような爽快な喉越しがさらに強化され、「宅飲み派」の新アイテムとして親しんでいただけます。

※RTD:「Ready To Drink」の略。購入後、栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

人類三才
JINRO

JINRO

■「宅飲み派」の新アイテムに！

2009 年実施の調査※によると、「あなたは普段、お酒をどこで飲む事が多いですか？」という質問に 76%が「自宅や友人宅など、家で飲むことが多い」と回答。また「誰と良く一緒にお酒を飲む事が多いですか？」という質問には、45.4%が「自分ひとりで飲む事が多い」と回答しています。

※2009 年 10 月、マイボイスコム株式会社調査 13,000 サンプル

当社ではこのような「宅飲み派」の人々を中心に、お酒は飲みたいがどうもカロリーが気になる・・・といった方々や、また自宅や友人宅など、家飲みの機会が多く、リラックスするために飲酒を行う 20～30 代の若者を対象に今後、『Sparkling JINRO 80』を積極的に展開してゆきます。

■商品概要

- | | | | |
|---------|--|-------|---------------|
| ・商品名 | :『Sparkling JINRO 80』 | ・出荷日 | :2010 年 6 月中旬 |
| ・販売地区 | :全国 | ・酒類品目 | :スピリッツ(発泡性)① |
| ・アルコール分 | :3 度 | ・容量 | :350ml |
| ・希望小売価格 | :141 円(税別) | | |
| ・特長 | ・スッキリした飲み心地に磨きがかかり、しかも1缶で 80kcal だからカロリーを気にせず飲める新乾杯アイテム。 | | |
| | ・アルコール度数 3%、果汁 5%で飲みやすく、しかも糖類ゼロ。 | | |
| | ・グレープフルーツ果汁入りで、爽やかなミントの香り。 | | |

■真露ジャパンについて

真露ジャパンは韓国にある株式会社真露の日本法人であり、「JINRO」、「チャミスル」、「Premium JINRO 乙」、「JINRO マッコリ」などの日本市場向け商品開発・輸入・販売・マーケティングを行っています。 ホームページ: <http://www.jinro.co.jp/>

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】
真露ジャパン株式会社 マーケティング部 信太(しだ)
電話 03-5403-9575 FAX 03-5403-9568
MAIL shida088@jinro.co.jp

【本件に関する読者様のお問い合わせ先】
* 紙誌面に掲載いただく場合は、下記の電話番号でお願いします
真露ジャパン株式会社 お客様相談室 電話 0120-460-580