

「JINRO マッコリ」CM、4 月 7 日よりスタート！

「パジャマッコリ JINRO」篇

～ マッコリでゆる～くはしゃぐ、居酒屋“パジャマパーティ”！ ～

甲類焼酎「JINRO」、「チャミスル」を輸入・販売する眞露ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：楊仁集^{ヤンインジフ}）は、「JINRO マッコリ」のテレビ CM を 4 月 7 日（水）から全国で放映開始いたします。



今回の CM は、今話題の「女子会」がテーマ。仕事を終えた OL たちが、パジャマに着替えてメイクも落として、居酒屋でパジャマパーティを行なうという設定です。「♪パジャマッコリ～」という軽快な歌に合わせて、若い女性達がマッコリを飲みながら、ゆる～くはしゃぐ様子を描いています。

CM に出演するのは、今の“マッコリブーム”の兆しを支えている 20～30 代の女性と等身大の存在である、女性誌読者モデルたちです。思いっきり素の自分をさらけ出して、気のおけない友だちと美味しい食べ物で存分に会話を楽しむ彼女たち。自然体の自分に戻るときのシンボル、“パジャマ”と“スッピン”で、気取ることも気遣いをする必要もない、肩肘はらずに仲間と楽しめるお酒として「JINRO マッコリ」を表現しています。

また CM 内の所々で見られるコミカルなダンスは、ラッキィ池田さんが振り付けを担当しています。観ている方までゆる～くなってしまうようなまったりとした雰囲気は、やさしい味わいと口あたりが特長の「JINRO マッコリ」が持つ世界観にピッタリなものになっています。

眞露ジャパンでは、「JINRO マッコリ」の継続した商品出荷、プロモーション活動を通じてヘルシー志向の女性をはじめ幅広いお客様にマッコリを楽しんでいただくことで、“マッコリブーム”を牽引し、マッコリが缶チューハイ、カクテル、梅酒などと並んで“気軽に手を伸ばせる低アルコール飲料の新定番カテゴリー”となっていくことを目指してまいります。

【テレビ CM 概要】

◇タイトル: 「パジャマッコリ ゆる顔」篇、「パジャマッコリ ゆるノリ」篇

◇放送地域: 全国

◇放映開始: 4 月 7 日

◇内容:

今話題の「女子会」をテーマにした「JINRO マッコリ」の CM。仕事を終えた OL たちが、なぜか居酒屋でパジャマパーティを行うという、少し変わった設定です。「♪パジャマッコリ～」という愉快的歌に合わせて、若い女性達がマッコリを飲みながら、ゆる～くはしゃぐ様子を描いています。出演しているのは、今話題の読者モデルたち。ラッキィ池田さん振り付けによるコミカルなダンスも、マッコリの持つ世界観にぴったりの、ゆったりとした雰囲気を出しています。観ている方までゆる～くなってしまふ、楽しい CM です。

【テレビ CM 制作エピソード】

JINRO マッコリの新 CM は、日もまだ昇らない A.M. 4:00 頃から撮影スタート。赤坂に実際にある居酒屋を、丸々借り切って行われました。読者モデル達の中には今回が CM 初出演という方も。最初は緊張している様子でしたが、普段から仲良しというだけあって、撮影の合間なども和気あいあいと盛り上がり、徐々に「ゆるはしゃぎ」な雰囲気に。本番も普段通りのトークを繰り広げてもらうことで、素で楽しむ彼女たちを撮ることができました。早朝から 12 時間以上にも及ぶ撮影でしたが、ラッキィ池田さん振り付けの楽しいダンスで、現場のノリも最高潮！出演者にとってもスタッフにとっても思い出に残る、「マッコリデビューな 1 日」となりました。

【テレビ CM スタッフリスト】

CM タイトル	「パジャマッコリ JINRO」篇(15 秒、30 秒)
企画・制作	(株)博報堂
クリエイティブディレクター	松井 美樹
コピーライター	金田 素子、中塚 未央
CM プラナー	金田 素子、中塚 未央
プロデューサー	中江 康人、熊倉 基裕
制作	芝村 至、久保 卓也
演出	阿部 恵
撮影	手塚 康行
照明	喜多村 治輝
美術	島根 延子
振り付け	ラッキィ池田
スタイリスト	上田 美佳
ヘアメイク	須藤 綾子
音楽	緑川 徹、河副 洋之
キャスト	鈴木 亜美、鈴木 亜耶、鈴木 美奈子、武智 志穂

JINRO

【商品概要】

■商品名	JINRO マッコリ (1,000ml)	JINRO マッコリ (375ml)
		
■出荷開始日	2010 年 3 月 2 日(火)	
■販売地区	全国	
■酒類品目	リキュール	
■アルコール分	6 度	
■容量	1,000ml	375ml
■容器	PET ボトル	ガラス瓶
■希望小売価格	630 円(税込み)	440 円(税込み)
■特長	◆韓国ソジュ(焼酎)を日本で広め、日本の消費者・市場を熟知した眞露ジャパンの開発した、本場の韓国仕込みの伝統酒マッコリ。 ◆ほのかな甘みとコク、酸味とのバランスを追求し、日本人の味覚に合わせたスッキリとした飲み口のお酒。 ◆乳酸菌、食物繊維、たんぱく質、ビタミン B 複合体を含み、ヘルシー志向の女性や低アルコール志向の男女にもお楽しみいただける飲みやすいお酒。	

眞露について

ハイト・ジンログループの一員として、竹炭ろ過の韓国 No.1 焼酎「チャミスル」ブランドの各商品を始め、長期樽熟成の米焼酎「一品眞露」などの開発・製造・販売を手がける、韓国 No.1 焼酎メーカーです。ソウルを本社とし、世界に 24 の拠点、韓国国内に 3 つの工場を構えています。

眞露ジャパンは眞露の日本法人であり、「JINRO」、「チャミスル」、「Premium JINRO 乙」、「JINRO マッコリ」などの日本市場向け商品開発・輸入・販売・マーケティングを行っています。 ホームページ: <http://www.jinro.co.jp/>

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

眞露ジャパン株式会社 マーケティング部 信太(しだ)

電話 03-5403-9575 FAX 03-5403-9568

MAIL shida088@jinro.co.jp

【本件に関する読者様のお問い合わせ先】

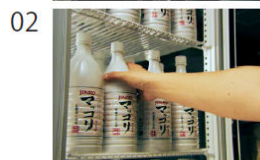
* 紙誌面に掲載いただく場合は、下記の電話番号でお願いします
眞露ジャパン株式会社 お客様相談室 電話 0120-460-580

JINRO

【テレビ CM カット表】「パジャマッコリ ゆる顔」篇



オッ、
ナニソレ？
パジャマ！



マッコリ
入りました！



♪パジャマッコリ



パジャマッコリ



JINRO



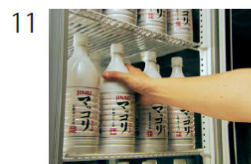
♪パジャマッコリ



パジャマッコリ



JINRO



マッコリ
入りました！



♪パジャマッコリ



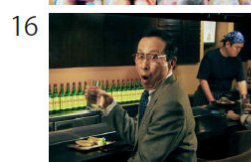
パジャマッコリ



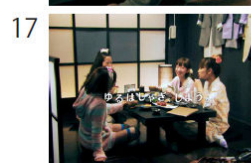
スッピン



パジャマッコリ



スッピン



JINRO

ゆるはしゃぎ、しよう。



JINRO
マッコリ
デビュー



C.I.

JINRO

【テレビ CM カット表】「パジャマッコリ ゆるノリ」篇

01



オッ、
ナニソレ？
パジャマ！

02



マッコリ
入りました！

03



♪パジャマッコリ

04



パジャマッコリ

JINRO

05



パジャマッコリ

06



パジャマッコリ

JINRO

07



マッコリ
入りました！

08



♪パジャマッコリ

09



パジャマッコリ

スッピン

10



パジャマッコリ

11



スッピン

12



JINRO

ゆるはしゃぎ、しよう。

13



JINRO
マッコリ
デビュー

14



C.I.

JINRO

出演者プロフィール

鈴木 亜美 鈴木 亜耶



aya(姉)
1988年11月8日生まれB型
趣味:DJ、オシャレすること、カフェ巡り
特技:トロンボーン、硬筆

ami(妹)
1988年11月8日生まれB型
趣味:DJ、本を読むこと、散歩
特技:トランペット

芸 歴
カットモデルとしてデビューしてまもなく、SEDA/PSの読者モデル抜擢され、一気にカリスマ読者モデルとして注目を浴びる。双子でありながら全く違う感性を持ち、それぞれの魅力的なキャラクターが多くの女性ファンから共感を得ている。

【雑誌】「SEDA」「mina」「PS」「nadesico」
「zipper」別冊読モ本(表紙&8ページ)
「読モ一撮」講談社 他多数
【CF】TX 「ありえへん世界！」
CX 「お台場お笑い道」
NHK 「カワイイTV」
MXTV「キュンコレ」 他
【CM】SEGA 「ぶよぶよ7」花王「エッセンシャル:カワつく団」
【SHOW】神戸コレクション'09
原宿スタイルコレクション'09

鈴木 美奈子 Minako Suzuki
Height:154 Bust:80 Waist:56 Hips:8 Shoes:23



生年月日:1983年12月16日
出身地 :千葉県
趣 味 :歩く、カラオケ
芸 歴【雑誌】CUTiE,SOUP,mina,mini,SEDA,nadesico
【CF】vodafone(CF)、ロッテ キシリトール、
Xmas song(アルバム)
【広告】ユニクロ
【WEB】スポナビ、アメーバスタジオ(web番組)
【SHOW】原宿スタイルコレクション

武智 志穂 Shiho Takechi
Height:157



生年月日:1985年5月31日
出身地 大阪府
趣 味 :カフェめぐり、天気の良い日の散歩
芸 歴 :
『girl's style』スナップオーディションでグランプリを受賞しモデルデビュー。これを機にSEDA/PSに掲載され、一気にカリスマ読者モデルとして脚光を浴びる。その後長きにわたり、TOP読者モデルとして青文字系ファッションをリードしている。
【雑誌】
mina/SEDA/PS/CUTiE/Soup/Used Mix/読モ本
/nadesico/ismMAGAZINE/self/girl's style/他多数掲載
【コラボ】
イオングループ/TOYOTA(ネッツ)/劇場版NARUTO/フェリシモ/夢展望/他商品開発多数
【SHOW】原宿スタイルコレクション/5iveSTAR/他多数参加
PS、Girl'sSessionCUTiE,SOUP,mina,mini,