

JINRO の新 CM スタート!

飲みニケーション 篇

～中年日本人サラリーマンがラップで歌う!～

甲類焼酎「JINRO」、「チャミスル」を輸入・販売する眞露ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:楊仁集^{ヤンインジフ})は、「JINRO」の新スローガン「飲みニケーション」をテーマにした新 CM「飲みニケーション篇」を 4 月 5 日(日)から全国で放映いたします。



「JINRO」の新 CM は、世代を超えて、立場を超えて、お酒を酌み交わすことでわかり合える「飲みニケーション」がテーマ。“上司と部下”、“暑い国の人と寒い国の人”、“夫と妻”など、さまざまな人々が垣根を越えて「飲みニケーション」を楽しむ様子がミュージック・ビデオ風の映像で描かれます。一見ラップとは無縁に見える日本人の中年サラリーマンがラッパーになりきり、“飲みニケーション伝道師”として本気で歌う、そのギャップが印象的な「JINRO」らしい CM です。

CM で使われる楽曲にはラップ・ミュージック界の巨匠 Dev Large がプロデュース。本格的なラップに乗せて若者たちへシャープにメッセージを届けます。

「JINRO」は、2006 年からのスローガン「気持ちいいいいいいいいお酒」を、今回「飲みニケーション」へと一新しました。1980 年代の日本を席卷した、価値観の違う世代をつなぎ結束を高めることに貢献した「飲みニケーション」。デジタルツールが進化し、若者を中心にフェイス・トゥ・フェイスのコミュニケーションが薄れている今こそ、世代や立場に関係なく、会って話し、親睦を深めることのできる「飲みニケーション」が見直されるときです。眞露ジャパンでは、世界中で広い世代に支持され、みんなで同じボトルをシェアできる「JINRO」が、「飲みニケーション」を蘇らせ、人にとって大切なリアルコミュニケーションを生み出すツールとなることを目指しています。

■新コーポレート・アイデンティティ「人類ミナ JINRO」について

お酒を直に酌み交わすことで生まれる人と人とのリアルなコミュニケーション。それらをもっと活性化させ、人々の相互理解を深め、ひいては「人類皆兄弟」実現の一助になりたい、という思いで策定した眞露ジャパンのコーポレート・アイデンティティです。

人類ミナ
JINRO

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

眞露ジャパン株式会社 マーケティング部 藤岡 史
電話 03-5403-9575 FAX 03-5403-9568
MAIL fujioka150@jinro.co.jp

【本件に関する読者様のお問い合わせ先】

* 紙誌面に掲載いただく場合は、下記の電話番号でお願いします
眞露ジャパン株式会社 お客様相談室 電話 0120-460-580

【テレビ CM 概要】

◇タイトル: 「飲みニケーション篇」(15 秒 / 30 秒)

◇放映開始・地域:

- ・番組提供: TBS 系列「DOORS」(4 月 5 日)
TBS 系列「とくばん」(4 月 12 日)、「うたばん」(4 月 19 日～)
- ・ス ポ ッ ト: 関東地区一都六県 東京・千葉・神奈川・栃木・埼玉・群馬・茨城
(4 月 18 日～)

◇内容: 自分のことですぐに精一杯になってしまう、このご時世。
人と人は、もっと密に、「飲みニケーション」をとって分かり合うべきじゃないか？
そんなメッセージを、中年ラッパーが伝道師となって伝える CM です。
「上司と部下」「暑い国の人と寒い国の人」「夫と妻」など、さまざまな人々が垣根を越えて飲みニケーションを楽しむ様子をミュージック・ビデオ風の映像で描きます。

【テレビ CM 制作エピソード】

■ラップ・ミュージック界の巨匠 DevLarge がプロデュース！

日本のラップ界の創世記から活動が続ける大御所ミュージシャン DevLarge 氏に、「♪飲みニケーション」の楽曲づくりを依頼。若者だけでなく、世代を越えて年齢を越えて支持されるような、本格的なラップをつくることがねらいでした。ミュージック・ビデオ風 CM を完成させるためには、撮影前に楽曲ができあがっていることが条件。そこで、CM 絵コンテができあがった時点で、さっそく作曲に取り組んでもらうことに。「人と人が集まって、飲みニケーションを楽しむ豊かな時間を表現した」という DevLarge 氏の手がけた楽曲を初めて聴いたとき、CM 制作スタッフの反応は、思わず鳥肌。そして楽曲完成後に、原宿の某スタジオで DevLarge 氏自ら立ち会いのもと、氏の友人 Twinkleさんを唄い手に招いてラップの収録が行われました。「理屈っぽくなりすぎず、それでいてきちんと意味を伝える歌詞」。歌詞を練っていく作業の過程でも、DevLarge 氏の手腕は見事でした。

15 秒 CM、30 秒 CM すべての楽曲ができあがった時に、CM スタッフが思わず DevLarge 氏に発したセリフは、「打ち上げで、飲みニケーション しましょう！」。かくして、CM 音楽のクオリティーを超えた CM 音楽が完成したのでした。



【テレビ CM スタッフリスト】

CM タイトル	「飲みニケーション」篇(15 秒、30 秒)
企画・制作	(株)博報堂
エグゼクティブクリエイティブディレクター	松井 美樹
クリエイティブディレクター	岡田 大輔
アートディレクター	青木 康純
コピーライター	湯浅 英太郎、石井 雄樹
CMプランナー	石井 雄樹、中塚 未央
デザイナー	谷本 尚子
プロデューサー	中江 康人
制作	芝村 至、山野 義明
演出	浜崎 慎治
撮影	鯨坂 輝国
照明	平野 勝利
美術	小林 慎典
スタイリスト	上田 美佳
ヘア・メイク	主代 美樹
音楽プロデューサー	緑川 徹
作曲	Dev Large
歌詞・歌	Twinkle
出演	中嶋 績

JINRO

【テレビ CM カット表】
「飲みニケーション篇」(15 秒)



JINRO

【「JINRO」商品概要】

1979 年の日本初登場以来、皆様に支持されてきた焼酎。5 回連続で蒸留するスーパーアロスパス製法で限りなく不純物を取り除いた後、韓国馬山の地下深水をブレンドした、スッキリとしたピュアな味わいが特長です。ストレートやロックはもちろん、様々な飲料で割ったり、カクテルのベースとしても楽しめます。アルコールの濃さも自分に合わせて調節できるので、自由自在の飲み方が楽しめます。

商品名	JINRO 700ml 25 度	JINRO 700ml 20 度
パッケージ		
種類/アルコール分	甲類焼酎/25 度	甲類焼酎/20 度
希望小売価格(税別)	838 円	745 円
原産国	韓国	
販売地区	全国	
容量	700ml／ガラス瓶	
入数	1 ケース 12 本入り	