

眞露ジャパン株式会社 お客様相談室 電話 0120-460-580

テレビCM概要

- ◇タイトル： 「練習篇」
「バー篇」
◇放映地区： 東阪名を中心に放映予定、一部地域を除く
◇放映開始： 2006年10月28日(土)

テレビCM制作エピソード

■新キャラクター“JINROくん”が誕生！

JINRO は本年10月より、2003年からのスローガン『Let's JINRO』から、色々な飲み方ができ、クセが無くスッキリとしてピュアな味を表した『気持ちいいいいいいお酒』に一新しました。また商品パッケージも本年9月上旬からリニューアルし、「若々しさ」「楽しさ」といった従来の商品イメージを強化し、ブランドの新鮮さをアピールしています。そこで、今回のCMで、新たなキャラクターとして“JINROくん”が誕生しました。フレア・バーテンダーに扮した“JINROくん”があらゆる人を気持ちよくさせるため、楽しませるためにひたむきに練習し、その成果を本番で見事に披露。大勢の観客の前で活躍する様を描きました。

■世界的実力派フレア・バーテンダー「前田兄弟」がプロのテクニックを披露！

“JINROくん”に扮してフレアの演技をしたのはプロのフレア・バーテンダーとして世界中で活躍中の前田武頼氏(23歳)。“JINROくん”の相棒役としてCMに登場しているのは、兄の前田知憲氏(27歳)。“前田兄弟”として日本はもちろん世界中のプロ・フレア・バーテンダーの間で有名な存在で、2006年10月22～25日にオランダで開かれる世界大会「Quest2006」に出場しており、今後、世界を舞台にした活躍が期待されています。(※前田兄弟のプロフィール、4P参照)

■徹底したプロ意識でハードな撮影に挑戦

今回前田兄弟を起用したのは、実際に彼らがフレアに取り組む際、常に心がけている「プロとしてお客様を楽しませること」という姿勢が、今回の企画の狙いにぴったりだったためです。実際に、彼らは今回のCM出演が決まった後、このCMのためにオリジナルフレアテクニックや“決めポーズ”をいくつも開発し、徹夜で本番に備えました。撮影本番、キャラクターコスチュームを着用しフレアをするのは、体への負荷が予想以上に大きく、10分ごとに休憩を挟んでの撮影が丸2日間続きましたが、彼らは一度も愚痴をこぼすことなく、「このCMを通して、みんなに楽しくJINROを飲んでもらったり、フレアで人を喜ばせることが出来ればこんなに嬉しいことはない！」とスタッフに熱く語っていました。そして、世界大会を控えた彼らは、1日10時間近くに及んだ撮影後も、宿泊先のホテルで深夜まで黙々と練習を繰り返し、正にプロとしての姿勢を見せつけられました。

■CGを一切使用せず、本物にこだわった演技

今回のCMは一切CGの合成処理を行っていません。キャラクターコスチュームは着用していますが、実際の彼らの演技を徹底的に生かしました。また前田兄弟への細かい取材をもとに、“JINROくん”のキャラクター設定を行い、プロのフレア・バーテンダーの細かい仕草まで追及した演出を行っています。そして、キャラクターコスチュームも実際のボトルの細かい文字要素まで余すところなく再現し、バーも本物のバーをこのCMのために大改造しました。また、JINROバーで、“JINROくん”の演技が際立つように、曲も実際のフレアバーで使用するような曲を何曲もオリジナル曲として制作し、その中から選曲を行うなど、あらゆる部分で本物志向のこだわりを追求しました。

JINRO くんプロフィール



SUPER COOL BARTENDER JINRO

職業／バーテンダー。

旅行先のホテルでフレアに会う。その後、以前から親交があった、フレア日本代表、世界大会3位、前田智憲(マエダ トモヒロ)に師事。本格的な練習を始めて一年余りで、一挙、世界のトップランカーに躍り出る。師匠でもありライバルでもある前田と挑戦した世界大会では6位入賞。

サイズ	身長212cm 、体重65kg、靴26. 5cm、B124cm、W124cm、 H124cm
血液型	A(Rh-)
家族構成	父、母、兄
資格	調理師免許
特技	フレア
趣味	人を楽しませること
夢	世界で一番愛されるお酒になること
スポーツ	サーフィン
好きなこと	カッコいいこと、色々な場所へ旅行すること、料理
好きな場所	地元
好きな食べ物	焼肉、カツカレー(かつ薄め)
好きな言葉	光、オーラ、最強、根性
好きな色	レインボー
好きな音楽	サイケデリック・トランス
信条	「道なき場所に道を作る」「何事も負けられない」「お客様を楽しませる」

CM 制作データ

■出演者(前田兄弟)プロフィール

兄 前田知憲(マエダ トモヒロ) 27 歳



16 歳の時、映画「カクテル」を見てバーテンダーを志す。全国大会優勝をはじめ、日本代表として 2006 年世界大会(ラスベガス)世界 3 位、スピードポア部門世界 1 位獲得。世界的フレア・バーテンダーとして活躍中。

弟 前田武頼(マエダ タケヨリ) 23 歳

※今回キャラクターコスチューム着用



2 年前兄の演技を見て感動し練習を開始。兄の猛特訓を受け、1 年後には全国大会 4 位の实力をつけ、日本代表として 2006 年世界大会(ラスベガス)では世界 6 位入賞。活躍が期待される世界的フレア・バーテンダー。

※参考:Flair Bartending(フレア・バーテンディング)について

グラスやボトル、ティン(シェイカー)などを自在に操りながら、パフォーマンスを交えてカクテル作りの過程を楽しむバーテンダーのスタイル。1988 年にトム・クルーズ主演の映画『カクテル』によって世界の人たちの目に触れたもので、世界では 1 万人以上、日本でも 500 人ほどがフレア・バーテンディングを行なっています。

日本では、2000 年に「日本フレア・バーテンダーズ・ネットワーク(FBN)」が発足し、2004 年 7 月から世界組織である「フレア・バーテンダーズ協会(FBA)」の日本支部「FBA JAPAN(日本フレア・バーテンダーズ協会)」となりました。また、日本における技術レベルは急速に高まっており、2006 年 3 月に開催されたフレア世界最高峰の大会「Legends 8」では、前田知憲の日本人では 2 度目の 3 位に入賞したほか、4 人の日本人がトップ 10 位に入り、過去最高の成績を収めるなど、世界から注目される存在となっています。

FBA 公式ウェブサイト=<http://www.barflair.org> FBA JAPAN 公式ウェブサイト=<http://www.fba.jp>

企 画	株式会社博報堂		
C D	松井 美樹	撮 影	浅川 英郎
P L	岡田 大輔、岡本 丈嗣	照 明	野口まさみ
A D	青木 康純	美 術	高嶋 俊彦
プロデューサー	中江 康人、宗像 克英	スタイリスト	上田 美佳
制 作	牛島 弘識	ヘア・メイク	須藤 綾子
演 出	江藤 尚志		



「バー篇」より

JINRO TV-CM「練習篇」



(NA)
JINRO って気持ちいい
いいいいいいお酒ですね。



(スーパー)
飲酒は 20 歳になって
から。
飲酒運転は法律により
禁止されています。

JINRO TV-CM「バー篇」



(NA)
JINRO って気持ちいい
いいいいお酒ですね。



(スーパードライ)
飲酒は 20 歳になって
から。
飲酒運転は法律により
禁止されています。



気持ちいいiiiiiiiiiiiキャンペーン 概要

- | | |
|--------------|---|
| ■名称 | 気持ちいいiiiiiiiiiiキャンペーン |
| ■対象商品 | JINRO 4ℓ 25度・20度 / JINRO 2.7ℓ 25度・20度 / JINRO 1.8ℓ 25度・20度 /
JINRO 700ml 25度・20度
※商品に応募券付き首掛けリーフレットがついた商品のみの対象となります。店頭に対象商品がなくなり次第、終了となります。 |
| ■実施期間 | 2006年10月30日(月)～2007年1月19日(金)
当日消印有効 |
| ■応募方法 | 期間中、「JINRO(ジンロ)」対象商品についている応募券を集めて、専用ハガキに貼り、必要事項を記入の上、50円切手を貼ってご応募ください。ご希望のコースにあわせて応募券を貼付し、口数をご記入の上、ご応募ください。
※応募は日本国内にお住まいの満20歳以上で、賞品のお届け先が日本国内の方に限らせていただきます。 |

＜気持ちいいコース＞ 1枚応募コース

- A賞／抽選で1000名様
・JINRO ボトル型抱き枕

<気持ちいいiiiiiiiiiiコース> 4枚応募コース

- B賞／抽選で 50 名様
・SANYO デジタルムービーカメラ(生活防水)
- C賞／抽選で 50 名様
・JINRO オリジナルギター(アンプ内臓)

- 抽選発表
- 応募締切り後、厳正なる抽選の上、賞品の発送をもって発表とさせていただきます。各賞につき、お1人様1回のみの当選となります。なお、3つの賞を同時に当選することはできません。
- ※応募ハガキにご記入いただきました個人情報は厳重に保管・管理し、賞品の抽選・発送・統計的な分析のみに使用致します。また個人情報をお客様の承諾なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません。(法令などにより開示を求められた場合を除く)

JINRO

キャンペーン!!

総計 **1,100** 名様

に当たる!

キャンペーン期間

2007年1月19日(金)まで

1枚
応募

気持ちいいコース

A賞

抱きごこち
“気持ちいい”

抽選で
1,000名様

JINRO
ボトル型抱き枕

4枚
応募

気持ちいいiiiiiiiiコース

B賞

きれいな
映像を鑑って
"気持ちいい
いいいいいい"

J WRD
オレノオモイ

抽選で
50名様

SANYO
デジタル DMX-CA6
ムービーカメラ (生活防水)



ジャーンと
鳴らして
「気持ちいい
いいいいいい」

抽選で
50名様

(アンプ内蔵)
JINRO
オリジナルギター

キャンペーン対象商品



※商品価格に消費税が加算されている商品のみが対象です。対象商品がなくなり次第終了とさせていただきます。

www.elsevier.com/locate/jmb

東京郵政110番郵便局、〒100-0001 日本郵便株式会社

TINRO JAPAN INC.

「気持ちいいiiiiiiiiiiiiiiキャンペーン」店頭ポスター

「JINRO(ジンロ)」商品概要

26 年もの長きにわたって多くの方に愛され、支持されてきた焼酎。米と麦を原料に 5 回ろ過を繰り返したすっきりピュアな味わい。ストレート・ロックはもちろんカクテルとしてもおいしいお食事にもあう焼酎です。2006 年 9 月には、若々しさ、楽しさのイメージを強化し、ブランドの新鮮さをアピールするため、パッケージをリニューアルしました。

商品名	JINRO 700ml 25 度	JINRO 700ml 20 度
容量／容器	700ml/ガラス瓶	
入数	1 ケース 12 本入り	
製品サイズ	幅 78mm×高さ 292mm	
重量	1.20kg	
希望小売価格	838 円（税別）	745 円（税別）
種類	焼酎甲類	
原産国	韓国	
販売エリア	全国	



左: JINRO 700ml 25 度 右: JINRO 700ml 20 度