

報道関係各位

2005年4月12日
眞露ジャパン株式会社

ソジュ
焼酎の国、韓国の NO.1 ブランドに新ラインナップ

Chamisul(チャミスル) 20度 700ml

～ 4月20日(水)より北海道限定で出荷開始～

眞露ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:^{ハンドクホ}韓徳昊)は、焼酎甲類の新商品「Chamisul(チャミスル)20度 700ml」を推奨小売価格 750円(税別)で、2005年4月20日(水)より北海道限定で出荷を開始いたします。

「Chamisul(チャミスル)」は、韓国全土で約5割、ソウルを含む首都圏では約9割※のシェアを誇る韓国 NO.1 ブランド焼酎で、2003年7月に「Chamisul(チャミスル)22度 700ml」を日本市場で発売。竹炭3回ろ過のまろやかな味わいで好評をいただいている商品です。今回、「Chamisul」の新しいラインナップとして発売する「Chamisul(チャミスル)20度 700ml」は、アルコール20度の焼酎が主流の北海道に向けて開発した商品で、「Chamisul」本来のまろやかさとコクを残しながらも、アルコール度数を抑えたことで、飲みやすく軽やかな飲み口に仕上げました。

「Chamisul」は、良質な米と麦を主原料に、3度の竹炭ろ過で丹念に磨き、日本独自で乙類焼酎をブレンド。ロックで飲むのに最適な、まろやかな味わいの焼酎です。食事によく合い、韓国料理はもちろん、和食の繊細さも引き立てます。

※2004年出荷実績。大韓酒類工業協会調べ

Chamisul の商品概要

- | | |
|------------|---|
| ■商品名 | Chamisul(チャミスル) 20 度 700ml |
| ■特徴 | 韓国全土で約 5 割、ソウルを含む首都圏では約 9 割のシェアを持つ韓国 NO.1 ブランド焼酎。良質な米、麦を主原料に、3 度の竹炭ろ過で丹念に磨き、日本独自で乙類焼酎をブレンド。ロックで飲むのに最適な、まろやかな味わいの焼酎です。アルコール 20 度の焼酎が主流の北海道に向けて開発した商品で、「Chamisul」本来のまろやかさとコクを残しながらも、アルコール度数を抑えたことで、飲みやすく軽やかな飲み口に仕上げました。 |
| ■容量 | 700ml |
| ■アルコール | 20 度 |
| ■推奨小売価格 | 750 円(消費税別) |
| ■販売エリア | 北海道限定 |
| ■サイズ(高さ×径) | 292mm × 78mm |



写真左が 2005 年 4 月発売の「Chamisul(チャミスル)20 度 700ml」
写真右が 2003 年 7 月発売の「Chamisul(チャミスル)22 度 700ml」