

## チャミスルトクトクレモンが数量限定で新発売！



眞露株式会社は、「チャミスルトクトク」シリーズより、新フレーバーとなる『チャミスルトクトク レモン』を、2026年3月24日（火）より全国で数量限定発売します。

しっかりとした酸味と爽やかなレモンの香りが特徴で、チャミスルならではの優しい甘さをプラスしたレモンサワー好きにもご満足いただける商品です。

冷やしてご自宅ではもちろん、瓶タイプのため春夏シーズンの屋外シーンでもお楽しみいただけます。

### ■『チャミスルトクトク レモン』商品概要

#### 『チャミスルトクトク レモン』しっかりとした酸味と爽やかなレモンの香り

日本の市場において強い人気を誇るレモンフレーバーで数量限定での発売。

開栓した瞬間に広がる爽やかなレモンの香りと、しっかりと酸っぱい味わいが特徴です。

- 内容量 : 275ml
- アルコール度数 : 5%
- 希望小売価格 : 238 円（税抜）
- 販売先 : 全国の酒販店・スーパー・コンビニ（数量限定で在庫が無くなり次第の終売となります）

### ■『チャミスルトクトク』商品特長

#### 「トクトク（톡톡）」＝「シュワシュワ」

商品名の「トクトク（톡톡）」は、炭酸がはじける「シュワシュワ」という音を表現した韓国語です。すこしトロッとしたリキュールのチャミスルとは異なり、チャミスルトクトクはシュワシュワとした炭酸感があるのが大きな特徴です。

チャミスルならではのすっきりとした後味の飲みやすさはしっかりと残しつつ、シュワシュワと爽快な口当たりが楽しめます。

#### チャミスルの良さはそのままにより気軽に楽しめるアルコール度数5%

チャミスルの特徴である「華やかなフルーツの香り」はそのままに、炭酸の爽快感と度数5%の低アルコールを両立。チャミスルの

# JINRO

炭酸割りでは薄まってしまう香りと甘みも、『チャミスルトクトク』ではしっかりと楽しむことができます。

## 【パッケージ】開けてすぐ、直飲みでも楽しめる瓶パッケージ

パッケージデザインは、チャミスのイメージである「緑の小瓶」をベースに、チャミスルトクトクの特徴である、シュワシュワと立ち上がる炭酸の泡をグラフィカルに表現しました。開けてそのまま直飲みでも楽しむことができ、缶チューハイとは異なり一度開けた後でもリキャップをすることもできる瓶パッケージを採用しました。1人で気分をリフレッシュしたい時や、友人や仲間との気兼ねない家飲み、BBQやキャンプなどの外飲み他、様々なシーンでおすすめです。

### ■『チャミスル』とは

韓国ドラマや映画でお酒を飲むシーンに登場する、“緑の小瓶のお酒”でおなじみの韓国焼酎（ソジュ）。そのブランドの1つである「チャミスル」は、韓国国内でのシェア65%以上を誇る韓国No.1ブランド※です。チャミスルシリーズは韓流ブームや韓国ドラマの影響もあり、2020年より販売が急成長。コンビニエンスストアやスーパー、ドラッグストアなどでも気軽に購入できる、身近なお酒となりました。特に日本で人気が高いのはフルーツフレーバータイプ。いろいろな味を、“選べる”楽しさがあるお酒として、若い女性の方々を中心にご支持いただいております。



※ 2025年12月時点 韓国国内焼酎出荷実績 HITEJINRO 調べ

【眞露株式会社 (JINRO INC.)】

# JINRO

韓国にあるハイトジンロ株式会社の日本法人。

「JINRO」、「チャミスル」、「JINRO マッコリ」などの日本市場向け商品開発・輸入・販売・マーケティングを行っています。

HP : <https://www.jinro.co.jp/>

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

眞露株式会社 マーケティング部 PR 担当

電話 03-5843-1322 FAX 03-5843-1324 MAIL [mktg@jinro.co.jp](mailto:mktg@jinro.co.jp)

【クレジット表記、および一般のお客様からのお問い合わせ先】

眞露株式会社 お客様相談室 電話 0120-460-580