

2025 年 9 月 17 日

眞露株式会社

「TOMORROW X TOGETHER」×「チャミスル・眞露」

コラボキャンペーン開催！

～TXT のコンサートチケットやチャミスルグッズが当たる特別企画～

眞露株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：朴 商 秘 パク サン ピル）は、グローバルに活躍中のボーイグループ「TOMORROW X TOGETHER（トゥモロー・バイ・トゥギャザー、以下 TXT）」とのコラボレーションキャンペーンを 2025 年 9 月 17 日（水）より開始いたします。本キャンペーンでは、TXT のコンサートチケットやチャミスルオリジナルグッズが抽選で当たる、ファン必見の特別企画となっております。

TOMORROW X TOGETHER WORLD TOUR
ACT: TOMORROW
IN JAPAN

2025.11.15 - 16 | Saitama Belluna Dome
2025.11.19 - 20 | Aichi Nissaijin Dome NAGOYA
2025.12.27 - 28 | Fukuoka PayPay Dome FUKUOKA

JINRO
TOMORROW X TOGETHER の
コンサートチケットや
チャミスルのグッズが抽選で当たる！
プレゼントキャンペーン

A) TOMORROW X TOGETHER の
コンサートチケット
対象商品を1,650円分以上かつ5本以上購入してご応募

B) チャミスルグッズ
必要事項を記入でご応募

キャンペーン期間
2025年9月17日(水)00:00 -
2025年12月2日(火)23:59

※20歳未満の方は、飲酒運転は法律により禁止されています。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に影響を与えるおそれがあります。お酒は楽しく適量で。

■ 「TOMORROW X TOGETHER」×「チャミスル・眞露」コラボキャンペーン 概要

<A.クローズドキャンペーン（対象商品を購入してご応募）> ※未成年はご応募出来ません。

応募条件：対象商品を 1,650 円分以上かつ 5 本以上購入したレシートで、以下のキャンペーンサイトより応募

対象商品：チャミスル全 SKU、眞露 is back、眞露ゴールド

※一部店舗では取扱いのない商品もございます。

※眞露ゴールドは、特定ルートで販売している限定商品になります。

応募期間：2025 年 9 月 17 日（水）～2025 年 12 月 2 日（火）

賞品：TOMORROW X TOGETHER WORLD TOUR <ACT: TOMORROW> IN JAPAN 公演チケット
（各 10 組 20 名様×6 公演）

対象公演：①埼玉公演（11月15日・16日）
②愛知公演（12月6日・7日）
③福岡公演（12月27日・28日）



<B.オープンキャンペーン（必要事項記入でご応募）> ※未成年はご応募出来ません。

応募期間：2025年9月17日（水）～2026年3月31日（火）

賞品：寝ころびトウッコビフィギュア 1名様

チャミスル ショットグラス 6種セット 3名様



寝ころびトウッコビフィギュア
(サイズ約 45×77×43 cm)



チャミスル ショットグラス 6
種セット

■ 📱 キャンペーンサイト 📱

URL：<https://www.jinro.co.jp/enjoy/txtcampaign/index.html>

■ 「TOMORROW X TOGETHER」 ネックタグ付きチャミスル 概要

「TOMORROW X TOGETHER」×「チャミスル・眞露」コラボキャンペーンをより多くの方に知っていただくため、数量限定にてTOMORROW X TOGETHERのメンバーや、コンサートビジュアルが印刷されたネックタグ付きチャミスルを発売致します。



内容量：360ml

アルコール度数:チャミスル fresh 16% / チャミスル マスカット 13% / チャミスル レモン 13%

希望小売価格：339 円（税別）

発売日：2025 年 9 月 17 日（水）より出荷開始（数量限定）

■チャミスル fresh 16° 360ml TXT ネットタグ付き（全 6 種）



■チャミスル マスカット 13° 360ml TXT ネットタグ付き（全 6 種）



■チャミスル レモン 13° 360ml TXT ネットタグ付き（全 6 種）



■「TOMORROW X TOGETHER」とは

TOMORROW X TOGETHER（以下：TXT）は、BTS を輩出した BIGHIT MUSIC から 2019 年にデビューした 5 人組ボーイグループです。グループ名には「それぞれ違う君と僕がひとつの夢で集まって共に明日を作っていく」という意味が込められています。

ファンネームは MOA（Moments of Alwaysness）。TXT とファンと一緒に過ごす全ての瞬間と、韓国語の「モア（集める）」という単語にかけて、「お互いの夢のかけらを集めてひとつの夢を完成させる」という、ふたつの意味を持ちます。彼らは没入感の高いステージと、繊細なストーリーテリング、そしてダイナミックなパフォーマンスで、世界中のファンを魅了しています。

【主な実績】

- デビュー年に新人賞 10 冠に輝く。
- 没入感の高いステージと、繊細なストーリーテリングが魅力で、「ステージテラー」とも呼ばれている。
- 北米最大の音楽フェスティバル「Lollapalooza」に 2 年連続出場、K-POP グループ初のヘッドライナーを務める。
- オリコン週間アルバムランキングで 12 作連続で 1 位を記録し、海外アーティストによるアルバム連続 1 位獲得作品数歴代 1 位の記録を保有している。
- 2024 年 7 月～、K-POP アーティストとして史上最速の東京ドームを含む日本 4 大ドームツアー開催。
- 2024 年 7 月発売の日本 4th Single『誓い (CHIKAI)』は 75 万枚以上出荷され、日本レコード協会のゴールドディスク認定(2024 年 9 月度)でトリプル・プラチナ認定を獲得。
- 2024 年 9 月～12 月最新技術を駆使した日本史上最大規模の VR コンサートツアーを全国の映画館で開催。
- 2024 年 K-POP ボーイグループ唯一紅白出場、第 66 回輝く！日本レコード大賞 特別賞受賞

■『チャミスル』とは

韓国ドラマや映画でお酒を飲むシーンに登場する、“緑の小瓶のお酒”でおなじみの韓国焼酎（ソジュ）。そのブランドの 1 つである「チャミスル」は、韓国国内でのシェア 65%以上を誇る韓国 No.1 ブランド※です。チャミスルシリーズは韓流ブームや韓国ドラマの影響もあり、2020 年より販売が急成長。コンビニエンスストアやスーパー、ドラッグストアなどでも気軽に購入できる、身近なお酒となりました。特に日本で人気が高いのはフルーツフレーバータイプ。いろいろな味を、“選べる”楽しさがあるお酒として、若い女性の方々





を 中心にご支持いただいております。

※ 2024 年 7 月時点 韓国国内焼酎出荷実績 HITEJINRO 調べ

【眞露株式会社 (JINRO INC.)】



韓国にあるハイトジンロ株式会社の日本法人。

「JINRO」、「チャミスル」、「JINRO マッコリ」などの日本市場向け商品開発・輸入・販売・マーケティングを行っています。

HP : <https://www.jinro.co.jp/>

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

眞露株式会社 マーケティング部 PR 担当

電話 03-5843-1322 FAX 03-5843-1324 MAIL mktg@jinro.co.jp

【クレジット表記、および一般のお客様からのお問い合わせ先】

眞露株式会社 <https://www.jinro.co.jp/>