

爽やかなレモンの香りと酸味で、大人のチャミスル体験を。

## 「チャミスル レモン」3月25日（火）発売

～韓国 No.1※焼酎（ソジュ）ブランド「チャミスル」に、約3年ぶりとなる新たなフレーバーが仲間入り！～

眞露株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：朴 商 必 パク サン ピル）は、甘くなく、爽やかなレモンの香りと酸味が特徴の「チャミスル レモン」を、2025年3月25日（火）より全国で発売します。



韓国ドラマや映画でお酒を飲むシーンに登場する、“緑の小瓶のお酒”でおなじみの韓国焼酎（ソジュ）のブランドの1つである「チャミスル」は、韓国国内でのシェア65%以上を誇るHITEJINROのNo.1ブランド※です。

定番の「チャミスル」シリーズでは、これまでマスカットやすもも、ピーチなど、多彩なフレーバーを提供してまいりました。このたび、約3年ぶりの新フレーバーとして発売する「チャミスル レモン」は、爽やかなレモンの香りと酸味が特長で、食事とともに楽しみいただける一品です。甘くない味わいは、これまで「チャミスル」を飲んだことが無い方にも楽しんでいただける、まさに「大人のチャミスル」のような商品です。

韓国の「チャミスル」の定番の飲み方「よく冷やして、ショットグラスでストレートで」はもちろん、「チャミスル レモン」は炭酸で割って飲むなど、日本で馴染みのある飲み方で日常的に楽しんでいただける味わいとなっています。

※2025年1月時点 韓国国内焼酎出荷実績 HITEJINRO 調べ

## ■「チャミスル レモン」商品特長

### 爽やかなレモンの香りと酸味

従来の「チャミスル」のフレーバーラインアップには無い、甘くなく、爽やかなレモンの香りと酸味が効いたレモンフレーバーの「チャミスル」。食事の味を引き立てる酸味は、幅広い食事と相性抜群です。

### 新定番な飲み方「チャミボール」では爽快なキレとレモンの香りが弾ける

「チャミスル」を炭酸水で1：1の割合で割る新定番な飲み方「チャミボール」。「チャミスル レモン」のチャミボールは、すっきりとした飲みやすさが際立ちます。レモンのフレッシュな香りとキレのある後味は、一杯目にもびったり。爽快感あふれる味わいをぜひご賞味ください。

## ■商品概要

### 「チャミスル レモン」爽やかなレモンの香りと酸味

- 内容量 : 360ml
- アルコール度数 : 13%
- 発売日 : 2025年3月25日(火)
- 希望小売価格 : 321円(税別)
- 販売先 : 全国の酒販店・スーパー・コンビニ



## ■「チャミスル」とは

韓国ドラマや映画でお酒を飲むシーンに登場する、“緑の小瓶のお酒”でおなじみの韓国焼酎(ソジュ)。そのブランドの1つである「チャミスル」は、韓国国内でのシェア65%以上を誇るHITEJINROのNo.1ブランド※です。チャミスルシリーズは韓流ブームや韓国ドラマの影響もあり、2020年より販売が急成長。コンビニエンスストアやスーパー、ドラッグストアなどでも気軽に購入できる、身近なお酒となりました。特に日本で人気が高いのはフルーツフレーバータイプ。いろいろな味を、“選べる”楽しさがあるお酒として、若い女性の方々を中心にご支持いただいております。

※ 2025年1月時点 韓国国内焼酎出荷実績 HITEJINRO 調べ



## 【眞露株式会社 (JINRO INC.)】

# JINRO

韓国にあるハイトジンロ株式会社の日本法人。

「JINRO」、「チャミスル」、「JINRO マッコリ」などの日本市場向け商品開発・輸入・販売・マーケティングを行っています。

HP : <https://www.jinro.co.jp/>

### 【報道関係者様からのお問い合わせ先】

JINRO PR 事務局 (アウル株式会社内)

MAIL : [jinro-ml@aur.co.jp](mailto:jinro-ml@aur.co.jp) / TEL : 03-5545-3888