

すっきりと心もほどけるようなおいしさで“おうちスナック”という新たな選択肢を提案

眞露は創業 100 周年。

自由で新しいティーカクテルが楽しめる『JINCHA』新発売

「緑茶とレモングラス」、「ルイボスとシナモン」、「ゆずと山椒ソーダ」の3種を8月22日（木）より販売開始

眞露株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：朴 商 必 パク サン ピル）は、自由で新しいティーカクテルのための『JINCHA』3種を2024年8月22日（木）より、アタラシイものや体験の応援購入サービス Makuake にて数量限定で発売します。



Makuake サイト：<https://www.makuake.com/project/jincha/>

『JINCHA』は、「夜のスナック」をコンセプトにした自由で新しい本格ティーフレーバーが楽しめる割り材です。すっきりと心もほどけるようなおいしさで、ご自宅でもスナック気分を味わっていただけます。

焼酎とあわせるだけで、本格ティーカクテルを手軽に味わえる

JINCHA は JINRO をはじめとする焼酎と 3:1 であわせるだけで、新しいティーカクテルが完成。「おいしいカクテルを飲みたいけど、作るのが面倒」、「甘ったるい缶チューハイは苦手」、「焼酎のソーダ割りや水割りばかりだと、ちょっと味気ない」、「ハイボール以外の選択肢がほしい」といった方におすすめです。

カクテルの新しいスタイル“ミクソロジー”で、クリアですっきりしたおいしさに

リキュールやフレーバーシロップを使わずに、ハーブやスパイスなどの自然素材を蒸留酒と組みあわせてカクテルを作る“ミクソロジー”のように、すっきりとした味わいの中に、自然素材が重なる豊かな香りを目指しています。

気分にあわせて選べる 3 つのティーフレーバー

JINCHA は「緑茶とレモングラス」、「ルイボスとシナモン」、「ゆずと山椒ソーダ」の 3 種類のティーフレーバーをご用意。その日の気分によって、味わいや割り方を自由に決めることができます。

● 開発背景

コンセプトの「夜のスナック」は JINRO をはじめとする焼酎が支えてきた、日本の大切な文化です。昭和期に、約 30 万件と最盛期を迎え現在では約 10 万件規模に減少していると言われる日本独自の飲食店業態「スナック」ですが、一方で「スナ女」という言葉が誕生したり、近年の昭和レトロブームの影響で 25～34 歳の世代の接触率が上昇したりと、大人のみならず女性や若い世代にも注目されています*。

JINRO は 1979 年に日本で発売開始以降、スナック文化とともに成長してきたブランドです。今回の JINCHA は、スナック文化というコトの発展に貢献したいという私たちの想いを、既存の焼酎やチューハイのあり方にとらわれることなく形にしたものです。これからも変わらずスナックと一緒に盛り上げていくためには、若者も楽しんでもらえるような新しい選択肢がスナックにあっても良いのではないかと考え、自由で新しいティーカクテルのための JINCHA を開発しました。

この度の Makuake での先行販売を機に、今後販路拡大も検討していきます。

*全日本スナック連盟調べ

● 商品概要

JINCHA 緑茶とレモングラス

緑茶とレモングラスの爽やかで豊かな味わいです。ほのかな渋みとすっきりとした風味が、そっと心をほぐします。

- 原材料：緑茶（国産）、レモングラスエキス/香料、ビタミン C
- 内容量：245ml/本
- 保存方法：直射日光、高温を避けて保存してください
- 賞味期限：製造日から 1 年



JINCHA ルイボスとシナモン

上品に香るルイボスを、シナモンが引き立てます。ほんのりとした甘みとエキゾチックな味わいが、やさしく心に寄り添います。

- 原材料：紅茶（インドネシア）、ルイボス、スパイス混合エキス（シナモン、乾燥ダイダイの皮、ナツメグ、コリアンダー）、ショウガエキス/香料、ビタミン C
- 内容量：245ml/本
- 保存方法：直射日光、高温を避けて保存してください
- 賞味期限：製造日から 1 年



JINCHA ゆずと山椒ソーダ

さっぱりとしたゆずの香りに山椒の清涼感が重なりあいます。まろやかな刺激とはじける炭酸で、すっと心を晴れやかにします。

- 原材料：ゆずエキス（国内製造）、サンショウエキス（国内製造）/炭酸、香料
- 内容量：250ml/本
- 保存方法：直射日光、高温を避けて保存してください
- 賞味期限：製造日から 1 年



※特定原材料 7 品目、特定原材料に準ずるもの 21 品目は、いずれも含んでいません。

※JINCHA は【割り材】です。アルコールは入っていません。JINRO などすっきりとした焼酎とあわせ、カクテルとしてお楽しみ頂けます。また、ノンアルコール飲料としても楽しめます。

● JINCHA DESIGN

JINCHA のすっきりとした飲み口を連想させる、スタイリッシュなスリム缶を採用。また、パッケージには今注目のイラストレーター、aka がデザインしたスナックのママをイメージしたイラストをあしらっており、味わいの違いはもちろん、ママの違いも楽しみながら選んでいただけます。自分で飲むだけじゃなくて、夜な夜な語りたい人へのギフトにもおすすめです。

赤 | aka

イラストレーター。多摩美術大学グラフィックデザイン学科卒業。書籍の装画や広告などを中心にイラストレーションを提供している。個展や展覧会にも多数出展し、今注目の作家である。SNS では、その甘く優しい質感が性別や人種を問わず国内外の多くのファンを魅了し、近年活動の場を広げている。東京イラストレーターズ・ソサエティ会員。

X : https://x.com/aka_outwork

instagram : https://www.instagram.com/aka_outwork/



眞露株式会社 (JINRO INC.)

眞露(株)は韓国にあるハイトジンロ株式会社の日本法人であり、「JINRO」、「チャミスル」、「Premium JINRO 乙」、「JINRO マッコリ」などの日本市場向け商品開発・輸入・販売・マーケティングを行っています。

HP : <https://www.jinro.co.jp/>

【報道関係者様からのお問い合わせ先】

JINCHA PR 事務局（アウル株式会社内）

MAIL : jincha-ml@aur.co.jp / TEL : 03-5545-3888