

～日本・韓国の人気イラストレーター描きおろしデザインのショットグラスが当たる！～ 「チャミスルアパート」オリジナルグラス プレゼントキャンペーン

眞露株式会社（本社：東京都港区 代表取締役：朴 商 秘 パク サン ピル）は、2024年4月よりスタートしているWebコンテンツ「チャミスルアパート」を手掛ける、韓国・日本の人気イラストレーター描きおろしデザインのオリジナルショットグラス4種セットが当たる「オリジナルグラスプレゼントキャンペーン」を実施いたします。

Webコンテンツ「チャミスルアパート」は、さまざまなチャミスルの楽しみ方を紹介する、ショートアニメーションコンテンツです。“どこかにあるかもしれない、ちょっと韓国ムード漂うオシャレな集合住宅”「チャミスルアパート」をテーマに、その一室に暮らすそれぞれの住人の生活と、チャミスルの楽しみ方を覗き見するような、日常を切り取ったアニメーションとなっています。2024年4月より公開をスタートし、毎週1回新しいコンテンツを投稿しています。

イラストレーターには、韓国から「Eunjin」「Indigo」の2名、日本から「nobori」「こりゆ」の2名を起用。韓国と日本、2カ国のクリエイターの共同ワークによる「チャミスルアパート」の住民たちのチャミスルライフを、韓国らしいおしゃれな雰囲気でも描き出しています。

この度、Webコンテンツに登場している4組5名のキャラクターをテーマにしたキャンペーンを実施します。キャンペーンのネックリンガーがついた対象商品購入して応募すると、オリジナルショットグラスが200名様に当たります。

■「チャミスルアパート」オリジナルグラスプレゼントキャンペーン 概要

■対象商品

<応募用QRコード入りネックリンガー付き商品>

- ・チャミスル fresh 360ml
 - ・チャミスル マスカット 360ml
- ※応募用QRコード入りネックリンガー付き商品は、無くなり次第終了となります。

■キャンペーン内容

対象商品についているネックリンガーに記載のQRコードからアクセスできるフォームに記入し応募いただくと、抽選で賞品が当たります。

■賞品

イラストレーター描きおろしデザイン入り ショットグラス4種セット 200名様

■応募期間

2024年6月26日（水）～2024年10月31日（木）23:59まで

■当選発表

ご応募いただいた方の中から、厳正なる抽選を実施の上、当選された方を決定します。当選の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。

※2024年11月中旬頃の発送を予定しております。

■応募資格

本キャンペーンの応募は、満20歳以上の方に限定させていただきます。

※20歳未満の方のご応募はできません。



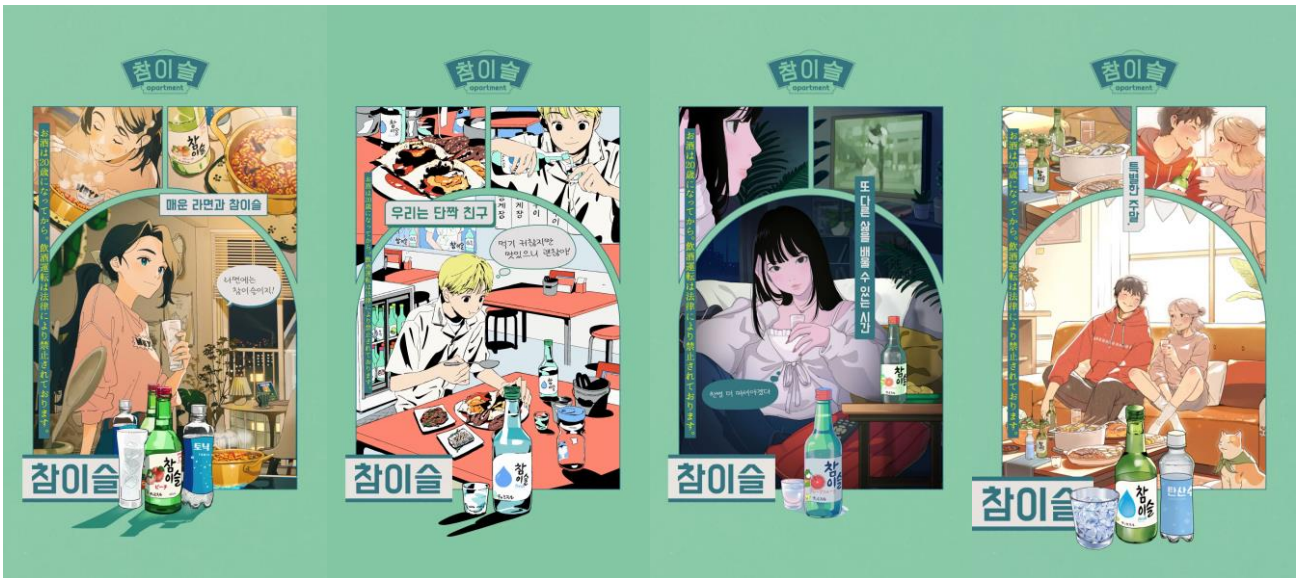
■「チャミスルアパート」概要

ようこそ #チャミスルアパート へ。

割って飲んでも、そのまま飲んでも。友達と、恋人と、ひとりで飲んでも。

それぞれの飲み方でチャミスルを楽しむ住人が暮らしています。

“どこかにあるかもしれない、ちょっと韓国ムード漂うオシャレな集合住宅”、それが「チャミスルアパート」です。その一室に暮らすそれぞれの住人の生活と、チャミスルの楽しみ方を覗き見するような、日常を切り取ったショートアニメーションとなっています。



■「チャミスルアパート」公式アカウント

TikTok: https://www.tiktok.com/@chamisul_apartment
 Instagram : https://www.instagram.com/chamisul_apartment/
 X : https://x.com/chamisul_apt
 YouTube : https://www.youtube.com/@chamisul_apartment

■イラストレーター

nobori (日本)	こりゆ (日本)	Eunjin (韓国)	Indigo (韓国)
Instagram: @all_nobori X : @all_nobori	Instagram: @koriiu_u X : @trnoao	Instagram : @eunjin_7	Instagram : @_in.dig0

JINRO

■アーティスト

ADOY



韓国ソウルの4人組シンセ・ポップ・バンド。

- ・Juhwan Oh (오주환) : Vocals
- ・Zee (지) : Synths, Vocals
- ・Geunchang Park (박근창) : Drums
- ・Dayoung Jeong (정다영) : Bass, Vocals

2017年のデビューEP『CATNIP』が、韓国のインディーズ・シーンの注目を集め、韓国のインディーズ・セールス・チャートで何度も首位を獲得し、韓国音楽大賞にノミネート、韓国最大のロック・フェスティバル（仁川ペンタポート ロックフェスティバル）にも出演。韓国のみならずアジア全域で絶大な人気を誇り、欧米でのツアー経験もある。

■『チャミスル』とは

韓国ドラマや映画でお酒を飲むシーンに登場する、“緑の小瓶のお酒”でおなじみの韓国焼酎（ソジュ）。そのブランドの1つである「チャミスル」は、韓国国内でのシェア60%以上を誇る韓国 No.1 ブランド*です。

チャミスルシリーズは韓流ブームや韓国ドラマの影響もあり、2020年より販売が急成長。コンビニエンスストアやスーパー、ドラッグストアなどでも気軽に購入できる、身近なお酒となりました。特に人気が高いのはフルーツフレーバータイプ。いろいろな味を、“選べる”楽しさがあるお酒として、若い女性の方々を中心にご支持いただいております。



*2024年(2月時点) 韓国国内焼酎出荷実績 Nielsen Korea 調べ

【眞露株式会社 (JINRO INC.)】

JINRO

韓国にあるハイトジンロ株式会社の日本法人。

「JINRO」、「チャミスル」、「JINRO マッコリ」などの日本市場向け商品開発・輸入・販売・マーケティングを行っています。

HP : <https://www.jinro.co.jp/>

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

眞露株式会社 マーケティング部 PR 担当 宇佐見

電話 03-5843-1322 FAX 03-5843-1324 MAIL mktg@jinro.co.jp

【クレジット表記、および一般のお客様からのお問い合わせ先】

眞露株式会社 お客様相談室 電話 0120-460-580